LIC. EN COMERCIALIZACIÓN (MARKETING)

Capacidad para innovar y dejar marca

Querés crear, convencer, establecer formas de satisfacción de los deseos y las necesidades de las personas a través de la oferta de productos y servicios. Podrás sintetizarlo en el apasionante proceso de desarrollar una marca. En esta carrera, llegarás a diseñar estrategias y modelos de negocios, para incorporar nuevos productos y servicios al mercado, construyendo valor en un entorno globalizado.

UNIVERSIDAD SIGLO 21
La educación evoluciona

LIC. EN COMERCIALIZACIÓN (MARKETING)

Título Otorgado Título intermedio (3 años)	Licenciado en Comercialización. Analista Universitario de Mercado y Estrategias de Comercialización.	
Duración	4 años	
Modalidad	Presencial Distribuida	Senior Distribuida Home

La Universidad Siglo 21 se encuentra acreditada por CONEAU, Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria, del Ministerio de Educación de la Nación. Esta carrera está acreditada por: R.M.0924/95

PERFIL PROFESIONAL Serás capaz de:

- Diseñar estrategias y acciones comerciales.
- Estudiar y analizar los fenómenos del consumo.
- Analizar y actuar sobre el funcionamiento de los mercados.

- Trabajar en equipos interdisciplinarios junto a otras áreas de la organización.
- Aplicar profesionalmente las nuevas herramientas de comunicación y marketing digital.

SALIDA LABORAL

Algunos espacios y actividades en las que podés desempeñarte como profesional:

- Empresas públicas y privadas
- Pymes
- ONG
- Consultor externo
- Organizaciones y empresas en general
- Proyectos de nuevos productos o servicios
- Emprendimientos propios
- Publicidad y comunicación

PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD SIGLO 21

1 Año

Primer Semestre

Administración
Comportamiento del Consumidor
Desarrollo Emprendedor
Herramientas Matemáticas I (Álgebra)
Idioma Extranjero I
Sociología General

Segundo Semestre

Herramientas matemáticas II (Análisis)
Idioma Extranjero II
Marketing I
Métodos y Técnicas de Investigación Social
Recursos Informáticos
Teoría de la Comunicación

2 Año

Tercer Semestre

Comunicación Organizacional
Economía I
Herramientas matemáticas III (Estadística I)
Idioma Extranjero III
Investigación de Mercado
Marketing II

Cuarto Semestre

Economía II
Estrategia
Herramientas Matemáticas IV (Investigación operativa)
Idioma extranjero IV
Publicidad
Ética y Deontología Profesional

3 Año

Quinto Semestre

Análisis Cuantitativo Financiero
Contabilidad básica y de gestión
Herramientas matemáticas V (Estadística II)
Idioma extranjero V
Marco Legal de las Organizaciones
Técnicas y Estrategias de Comercialización

Sexto Semestre

Formulación y Evaluación de Proyectos
Grupo y Liderazgo
Idioma extranjero VI
Logística
Marketing internacional
Seminario de práctica de comercialización

4 Año

Séptimo Semestre

Emprendimientos universitarios
Estrategias de comunicaciones integradas
Marketing de servicios
Práctica profesional de comercialización

Octavo Semestre

Formación de precios
Herramientas matemáticas vi -modelos de simulación-
Opinión pública y comportamiento político electoral

Práctica solidaria
Seminario final de comercialización

MODALIDADES

Presencial

Es la opción ideal para quienes acaban de terminar el secundario y tienen la posibilidad de dedicarse al estudio a tiempo completo. Cursado diario, en horario diurno, en sedes Campus y Nueva Córdoba.

Senior

Para quienes desean cumplir su formación profesional y vivir la experiencia universitaria, sin resignar otras actividades. Materias Presenciales y libres. Cursado dos o tres días por semana, en horario nocturno, en sedes Nueva Córdoba y Rio Cuarto.

MODALIDADES

Distribuida

Reúne las mejores prácticas de la educación a distancia y las mejores de la educación presencial, generando un esquema educativo innovador en el que el alumno estudia por internet y también asiste a una teleclase una vez por semana, acompañado por sus compañeros de cursado y un Tutor de Aprendizaje Presencial, en los más de 300 Centros de Aprendizaje de todo el país.

Distribuida Home

Modalidad 100% Online, pensada para quienes quieren alcanzar un título y no cuentan con la posibilidad, o prefieren no asistir a clases presenciales. Cuenta con innovaciones tecnológicas que permiten la comunicación constante y en tiempo real con compañeros y profesores virtuales en cada materia.

¿POR QUÉ SIGLO 21?

SIGLO 21

Es una **Universidad trascendente, democrática y laica,** valores que defiende en la práctica, en la búsqueda continua de innovación y en su modelo educativo.

Cuenta con un **Centro de Empleabilidad**, que propone identificar competencias de los estudiantes; los ayuda a identificar sus perfiles profesionales, y pone a su disposición herramientas que amplían y mejoran sus oportunidades laborales.

Propone un **Modelo de Aprendizaje Basado en Competencias** (MAC): capacidades, saberes y conocimientos integrados a la acción. Esto permite brindar una formación que integra el saber, el ser y el saber hacer como partes igualmente fundamentales.

Gracias a su **Centro de Internacionalización**, posibilita el cursado de parte de la carrera en otro país y fomenta en los estudiantes competencias globales como flexibilidad, adaptación al cambio, respeto por la diversidad y trabajo colaborativo.

Cuenta con **ambientes de aprendizaje y simulación de vanguardia,** como Experimenta 21; y apuesta a la redefinición constante del aprendizaje mediado por tecnologías en aulas presenciales y virtuales.

A través de su **Centro de Emprendimiento e Innovación** desarrolla propuestas de inspiración, formación, experimentación y aceleración de proyectos innovadores. durante todo el trayecto académico.

Apuesta a la accesibilidad y la democratización de la educación. Cuenta con una red de Centros de Aprendizaje en todo el país, esto posibilita que estudiantes de todo el territorio nacional tengan acceso a la educación superior.

Cuenta con un Centro de Sustentabilidad Social que busca formar líderes solidarios, responsables y comprometidos con el desarrollo de su país y la inclusión social.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Voluntariado Siglo 21

Aquí encontrarás un espacio de compromiso y servicio para la comunidad en general. Como voluntario podés promover el cambio social y desarrollar competencias para la vida a través de tareas de actividades de servicio y enseñanza, utilizando los conocimientos académicos y la disposición humana como principal capital para la acción.

Práctica Solidaria:
Una materia para toda la vida

Esta materia forma parte de todos los planes de estudio de grado de la Universidad; su objetivo es formar profesionales socialmente responsables y comprometidos. Cada alumno la cursa en una organización, lo que permite el vínculo con necesidades de la comunidad. Anualmente, impacta en la vida de más de 5 mil alumnos y más de 900 organizaciones de la sociedad civil.

Certificado en
Competencias Emprendedoras

Como alumno de grado de la Universidad Siglo 21, podés acceder a un segundo título, especializándote como emprendedor. A tu carrera profesional, sumás un Certificado en Competencias Emprendedoras y finalizás tus estudios con un proyecto personal, listo para ser incubado. La propuesta:

Materias que forman parte del plan de estudios de la carrera de Grado: Desarrollo Emprendedor, Emprendimientos Universitarios, Práctica Profesional y Seminario Final.

Materias electivas específicas, que completan los conocimientos necesarios para desarrollar un proyecto innovador.

Propuestas adicionales y exclusivas de seminarios, talleres de capacitación, charlas con especialistas, cátedras abiertas, mentorías, etc., durante todo el trayecto académico.

Si elegís tomar los beneficios de esta formación, al finalizar el trayecto, podrás obtener el certificado y realizar tu Trabajo Final de Grado con un emprendimiento propio.

Programas de Formación Continua y Posgrados complementarios

La Universidad invita a la formación continua, un requisito ineludible de la vida profesional, facilitando programas de posgrado, seminarios, diplomaturas y certificados relacionados con tu carrera. Podés optar por completar tus estudios con distintas opciones orientadas a la especialización y el liderazgo:

- Diplomatura en Social Media y Comunicaciones Digitales
- Diplomatura en Comunicación y Marketing de Moda
- Certificado en Marketing Deportivo
- Especialización en Marketing y Dirección Comercial
- CREA 21 - Diplomatura en Creatividad e Innovación

Además, mediante convenios con universidades del mundo, tenés la posibilidad de estudiar de manera local programas internacionales como las **Certificaciones en Marketing Digital**, junto con la **University of Texas Arlington**; el **Certificado en Social Analytics de Deloitte CyberSOC**; o las **Certificaciones que Siglo 21 otorga en conjunto con la Universitat de Barcelona: en Liderazgo y Gestión de Equipos, en Marketing Relacional y Posicionamiento en Social Media o en Gestión de Social Media**.

BENEFICIOS

Orientados a motivar el rendimiento de los alumnos en diferentes áreas y a sostener la comunidad universitaria en todo el país.

Descuento para deportistas federados, en aranceles, para carreras de pre-grado y grado.

Si sos egresado de la Universidad, podés articular una nueva carrera, con descuento en sus aranceles.

Garantía de Adaptación, para alumnos que cursan a distancia y necesitan cursar nuevamente el semestre inicial de la carrera.

Inscripción anticipada: en modalidades Presencial y Senior, inscribiéndote antes de la fecha límite, obtenés una bonificación especial.

Miembros y familiares de **Empresas Amigas**, cuentan con una bonificación sobre los aranceles de carreras de grado.

Arancel diferenciado turno mañana: beneficio especial en su primer arancel semestral, para ingresantes que cursen en modalidad Senior, turno mañana.

Beneficio por alumno referido. Si sos alumno y recomendás a un ingresante de tu misma modalidad, ambos recibirán una bonificación sobre la matrícula.

Beneficio por familiar directo, para hermanos, padres, hijos o cónyuges de alumnos de Siglo 21.

Seguro de Continuidad: te permite continuar un semestre gratis a vos o a tu cónyuge, en el caso de quedarse sin trabajo.

Ahorros y descuentos por inscripción anticipada en modalidades a distancia.

Beneficio de descuento automático por buen rendimiento académico.

Beneficios para la Comunidad de Siglo 21, para docentes, co-docentes, directivos, así como sus familiares y los empleados de Centros de Aprendizajes Universitarios (CAUS).

UNIVERSIDAD
SIGLO 21

Chatea con Nosotros

Informes e Inscripción
0810-555-0202